

Föreningen

Föreningen Svensk Socialpolitisk Förening ska styras av de värderingar som finns redovisade i stadgan. Dessa värderingar ska föras ut genom de aktiviteter föreningen genomför, framförallt studiedagen men även genom andra seminarier, hemsida, nyhetsbrev mm.

Föreningen ska under det närmaste verksamhetsåret aktivt arbeta för att få in fler medlemmar i föreningen. Målet är också att föreningen årligen ska profilera sig i någon socialpolitisk fråga som ger medialt genomslag. Föreningen ska aktivt söka samarbete med tidskriften Socialpolitik.

Kommunikation

Föreningen ska bli en tydlig röst i samhällsdebatten:

- Genom att genomföra viktiga och aktuella socialpolitiska seminarier och studiedagar
- Se till att allt större andel av de seminarier och studiedagar som genomförs finns tillgängliga i efterhand på nätet, genom SVT Forum samt egen filmning och uppladdning på YouTube
- Långsiktigt göra hemsidan till ett digitalt nav för händelser inom socialpolitiken
- Intensifiera arbetet med sociala medier
- Genom att aktivt söka samarbete med organisationer och föreningar som ligger i linje med Svensk Socialpolitisk förenings syfte.

Aktiviteter

Föreningen ska under verksamhetsåret 2012-2013 (april/april) genomföra följande:

- Studiedag under våren, som ligger i linje med Svensk socialpolitisk förenings syfte och aktuell samhällsdebatt.
- Minst ett mindre, publikt, seminarium under hösten, och gärna ett under våren.
- Aktivt arbeta med medlemsrekrytering (bland annat genom sociala medier och en digitaliserad kommunikation)
- Dela ut hederspriset
- I linje med stadgar ge ut nyhetsbrev regelbundet, minst en gång per termin, digitalt till medlemmar som har uppgett e-post och i pappersversion till övriga.
- Prioritera sakområdena; den framtida missbruksvården samt barnskyddsfrågor.

Ekonomi

Föreningen har hyfsad ekonomi, en viss buffert och få, och små utgifter. Genom modernisering och omstrukturering av administration och funktion har en smidigare förening skapats. Huvudsaklig utgift är den stora studiedagen under våren, om den lyckas är den däremot en nettovinst för föreningen vilket påvisar vikten av att fokusera mycket arbete under punkten kommunikation.